

SAVREMENI FINANSIJSKI PROIZVODI I NJIHOVA PRIMENA U TURISTIČKOJ PRIVREDI

Savremena praksa svakodnevno donosi razne nove vrste usluga, među kojima se nalaze i finansijske usluge. Savremeni bankarski poslovi predstavljaju dopunske poslove klasičnim bankarskim poslovima i usmereni su ka ostvarivanju što veće dobiti na nivou banke. Ovim poslovima banke proširuju asortiman usluga radi šireg zadovoljavanja potreba svojih klijenata.

Savremeni bankarski poslovi spadaju u najprofitabilnije poslove savremenog bankarstva, jer u visokorazvijenim i tržišno orijentisanim zemljama učestvuju i do 50% u neto prihodima.

VRSTE SAVREMENIH FINANSIJSKIH PROIZVODA

- Finansijski lizing
- Faktoring
- Forfeting
- Time – sharing
- Finansijski konsalting
- Franšizing

1989.godina je bila veoma povoljna za našu zemlju što se tiče turizma. Procenjuje se da su Srbija i Crna Gora te godine ostvarile oko 800 miliona USD prihoda od inostranih posetilaca, od čega je oko $\frac{3}{4}$ realizovano u Srbiji, zahvaljujući pre svega Beogradu i natprosečnoj potrošnji njegovih ključnih posetilaca. Da bi se turistička privreda vratila na nivo od 1989.godine, moraju se koristiti svi modeli poslovanja uključujući i navedene vrste savremenih oblika poslovanja.

LIZING

Pojam, nastanak i specifičnosti lizinga

Izraz lizing potiče od engleskog glagola „to lease“ što znači dati u zakup, iznajmiti. Lizing je institucija američkog prava nastala 50-tih godina prošlog veka, dok se u Evropi javlja nešto kasnije. Lizing je vezan za pojam iznajmljivanja ili davanja u zakup i predstavlja jedan od specifičnih oblika u međunarodnom finansiranju. U uslovima kada su investiciona dobra postala tehnički izuzetno složena i veoma skupa, lizing je dobijao sve veći značaj. Svako odlaganje odluke o investiranju značilo je zaostajanje u odnosu na konkurenciju, dok je investiranje preko kredita pretpostavljalo problem kako naći kreditora. U takvoj situaciji, u međunarodnoj razmeni investicionih dobara javlja se lizing kao oblik finansiranja bez angažovanja sopstvenog ili tuđeg kreditnog kapitala.

Institucija lizinga je karakteristična za zemlje razvijene tržišne privrede, jer se oprema plasira mimo klasičnih oblika za novčana sredstva i kredite. Zato se i

kaže da je lizing poseban metod finansiranja, po posebnom ugovoru i uz lizing nadoknadu.

U praksi lizing u sebi sadrži više do sada poznatih i pravno uobličenih imenovanih ugovora. Lizing pored elemenata ugovora o zakupu ili najmu, može da sadrži i elemente ugovora o delu, ugovora o pružanju specijalizovanih usluga, ugovora o obučavanju kadrova. Ugovor o lizingu je mešoviti ugovor i spada u red tipskih ugovora. Specifičnosti odnosa ugovora o lizingu su:

- Rok iznajmljivanja opreme, koji je po pravilu dovoljno dug da se u njemu izvrši potpuna amortizacija te opreme
- Istekom roka (koji je po pravilu neopoziv) korisnik opreme mora da bira jednu od sledećih opcija:
 - da produži ugovor po sniženoj ceni
 - da vrati opremu davaocu lizinga
 - da otkupi opremu

Prednost lizinga je u tome što korisniku pruža mogućnost da koristi opremi bez opterećenja sopstvenog fonda i to što oprema uzeta u lizing stvara prihode kako za vlasnika opreme tako i za korisnika opreme.

Nedostatak lizinga je u tome što je skup, skuplji i od kupovine na kredit.

Vrste lizinga

Operativni lizing

- je dvostrani pravni posao gde je davalac lizinga istovremeno i isporučilac opreme. Operativni lizing je lizing na kraće vreme, po pravilu na vreme kraće od amortizacionog veka investicionog dobra. Zakupnina je manja od vrednosti dobra, a davalac dobra snosi troškove taksa i osiguranja, dok tehničko servisiranje plaća korisnik lizing zakupnine.

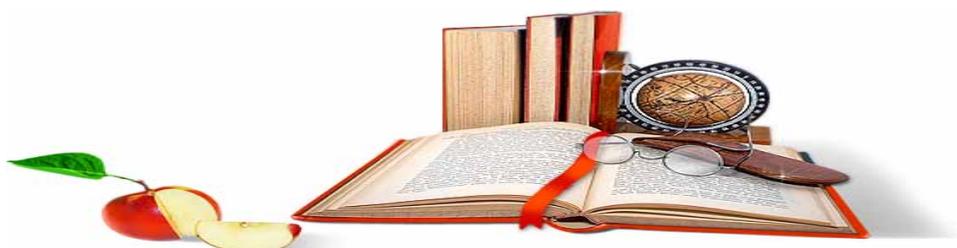
Finansijski lizing

- je takav ugovor u kojem obe strane utvrđuju osnovno vreme u kome ni jedna strana ne može jednostrano da otkáže. Finansijski lizing počiva na 2 ugovora: ugovor o isporuci robe i ugovor o lizingu.
- Subjekti u poslu finansijskog lizinga su:
 - davalac lizinga: pravno ili fizičko lice koje prenosi na primaoca lizinga ovlašćenje držanja i korišćenja predmeta lizinga na ugovoreni vremenski period i uz naplatu ugovorene nadoknade
 - primalac lizinga: pravno ili fizičko lice na koga davalac lizinga prenosi ovlašćenje držanja i korišćenja predmeta lizinga na ugovoreni vremenski period i uz odgovarajuću nadoknadu
 - isporučilac predmeta lizinga: pravno ili fizičko lice koje na davaoca lizinga prenosi pravo svojine na predmetu lizinga

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

- 2.
- 3.