

## Sadržaj:

<b>1. Uvod</b> .....	1
<b>2. Elektronsko poslovanje</b> .....	2
<b>3. E-bankarstvo i mobilnost</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Bezbednost E-bankarstva .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4. Elektronski novac – Novac budućnosti</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Definicija i osnovne odlike elektronskog novca .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Faktori koji utiču na razvoj elektronskog novca .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5. Digitalni novac</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. Pojam digitalnog novca .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2. Karakteristike savremenih platnih sistema baziranih na digitalnom novcu	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
5.3. Perspektiva sistema baziranih na digitalnom novcu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>6. Elektronsko plaćanje</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>7. Elektronski novac u Srbiji</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.1. Zahtevi sistema elektronskog plaćanja .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.2. Metodi elektronskog plaćanja .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>8. Elektronski novčanici</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>9. Platne kartice kao novac budućnosti</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.1. Pojam platne kartice .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.2. Podela platnih kartica .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.3. Smart kartice »inteligentne kartice« .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.4. Prednosti i nedostaci Smart kartica .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.5. Vrste platnih kartica u našem bankarskom sistemu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>10. Mikroplaćanja</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10.1. Clickshare .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>11. Digitalni čekovi</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>12. Sistemi On-line plaćanja</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
12.1. CyberCash .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
12.2. E-Cash .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
12.3. NetCash .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
12.4. Mondex .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
12.5. VisaCash .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>13. Zaključak</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>14. Literatura</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## 1. Uvod

Novac je kulturno–istorijska i društveno–ekonomska pojava koju je ljudsko društvo, na određenom stepenu svog razvoja, prihvatilo kao medijum razmene, merilo vrednosti i sredstvo za

plaćanje. U primitivnoj robnoj razmeni funkciju opšteg ekvivalenta obavljale su različite robe (naturalni novac), koje su kasnije zamenjene novcem pune materijalne vrednosti iskovanim od plemenitih metala. Problem sa skladištenjem novca vekovima je bio taj da novac, u stvari, nema nikakvu funkciju ako ne cirkuliše. Vrednost — realna ili imaginarna — i cirkulacija su blisko međusobno povezane i od vitalnog su značaja za suštinu novca."<sup>1</sup>

Novac je mnogo više od komadića metala ili ukrašenog šarenog papira. On predstavlja jedinicu vrednosti iza koje stoji opštepriznati autoritet, obično nacionalna vlada. Međutim, novac i kupone mogu emitovati manji državni entiteti i korporacije različite veličine i reputacije. Banke mogu i same biti autoritet u slučaju blagajničkih čekova i drugih instrumenata.

Koncept putničkog čeka pomogao je pri daljoj razradi koncepta novca. Putnički ček je samo komad papira, ali iza njega stoji obaveza za isplatu „realnog“ novca — koga definiše vlada ili ekvivalentni organ — uvek kada donosilac čeka to zatraži.

„U kakvoj je ovo vezi sa kompjuterizovanim bankarstvom? Ideje o novcu evoluirale su sve do konačnog shvatanja da je novac samo informacija. Naravno, novac je obaveza da se plati ili da se isporuči roba ili usluge, ali ako podaci na konkretnoj obligaciji potiču iz pouzdanih i opštepriznatih izvora, transakcije će se odvijati samo na bazi informacije.“

Kako globalna informaciona infrastruktura raste, neminovno je da će se novac njome kretati u nekom obliku i razmenjivati za robu i usluge. Do ovoga je već došlo, u ograničenom obimu, na privatnim mrežama, ali Internet već ubrzava ova kretanja na novi i bezbedan način. Avgusta 1995. godine računovodstvena firma Deloitte–Touche sprovela je anketu među bankarskim rukovodiocima u Sjedinjenim Državama da bi se ispitalo njihovo mišljenje o mogućem uticaju on–line bankarstva na njihovo poslovanje.<sup>2</sup> Ovi rukovodioci su zaključili da će 50% bankarskih ogranaka u Sjedinjenim Državama biti zatvoreno. Ovi ogranci korišćeni su za skladištenje gomila novčanica i novčića u teškim, osiguranim trezorima kako bi novac mogao odmah da se izda trgovcima ili vlasnicima računa, kada oni to budu zahtevali. Ovi ogranci, kao i osoblje koje radi u njima, predstavljaju jedan od najvećih troškova za jednu banku. Šta se dešava sa ovim ograncima ako se novac zaista definiše samo kao informacija? Odgovor je očigledan: oni postaju suvišni!

## 2. *Elektronsko poslovanje*

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI  
NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

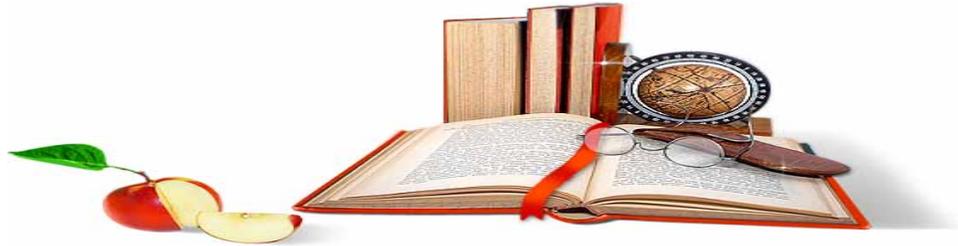
**[BESPLATNI GOTОВI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)**

---

<sup>1</sup> Philips, Jim: „Bytes of Cash — Banking, Computing And Personal Finance“, *First Monday, Peer-Reviewed Journal on the Internet*

<sup>2</sup> <http://www.dttus.com>

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)