

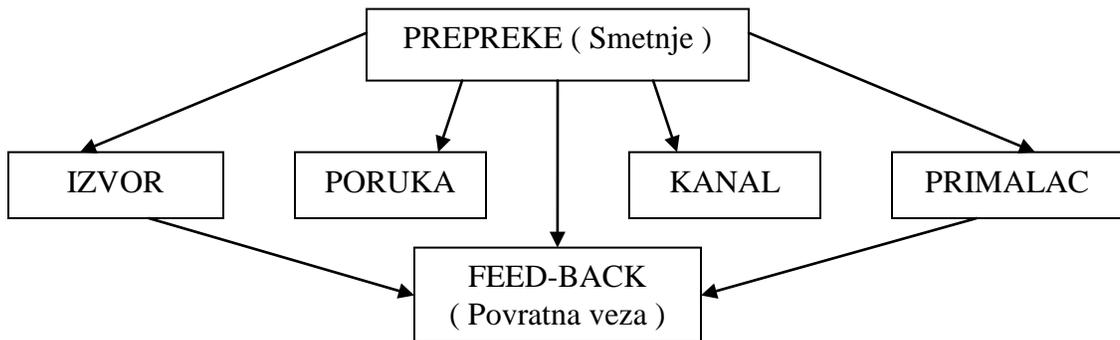
1. Funkcije komunikacije?

- zabava
- informacija
- poučavanje
- ubeđivanje

2. Elementi komunikacionog čina?

- pošiljalac
- primalac
- komunikacioni kanal
- poruka
- efekat poruke

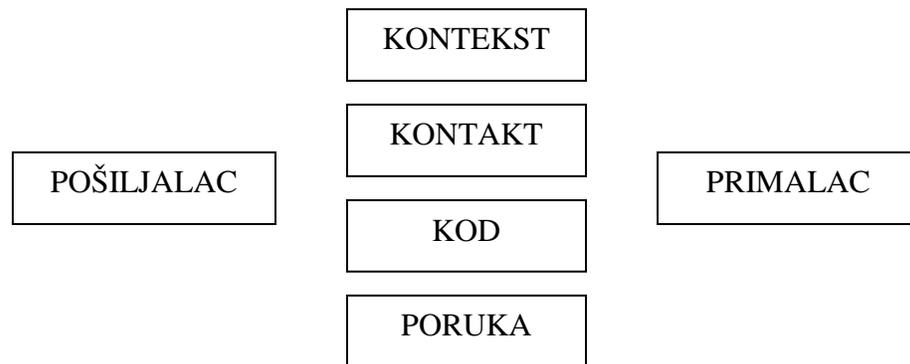
3. Bredlijev model komunikacije?



Karakteristike Bredlijevog modela - Svaka komunikacija je:

- dinamična,
- trajna (covek od rođenja do smrti komunicira),
- složena,
- nepovratna (kada krene više se ne može vratiti),
- nesledstvena (ne slede jedna drugu) i
- neponovljiva. Cela poenta B. m. k. je u feed-back-u.

4. Jakobsonov (Lingvisticki) model komunikacije?



Karakteristike Jakobsonovog modela:

- pošiljalac – emotivna funkcija (f-ja usmerena na pošiljaoca, kad neko hoće da izrazi emotivni odnos prema onome što se govori),

- primalac – konativna funkcija (f-ja usmerena na primaoca, izražava se zapovednim načinom),
- poruka – poetska funkcija (najsloženija f-ja, obraća se pažnja na samu poruku i kako neko govori),
- kod – za njega se vezuje metajezička funkcija (proveravamo da li govorimo istim jezikom, da li je kod isti),
- kontekst – saznavna funkcija (bitno je da informacija dođe do primaoca)
- kontakt – fatička funkcija (za uspostavljanje, trajanje i predviđanje kontakta).

Kontekst – je ono što želimo da saopštimo, tj. sadržaj informacije.

Kontakt predstavlja kanal, tj. psihičku vezu između dva subjekta komunikacije. Sve ove funkcije su povezane. Najbitnija je poetska funkcija, koja se najviše koristi u reklamama. Kod L. m. komunikac. sve je u govoru.

PR: I like Ike! (Slogan posvećen Dvajtu Ajzenhaueru, komadantu u II sv. ratu).

5. Šta podrazumeva jezička sposobnost?

- Jezičko znanje – znanje fonološkog sistema (sistem glasova) i podrazumeva dva jezička procesa (čitanje i pisanje)
- Jezicka upotreba – čovek koristi jezik u različitim komunikacijama

6. Šta je sociolingvistika?

Disciplina u okviru lingvistike; bavi se jezikom u društvu u različitim društvenim aspektima.

7. Govorni predstavnik?

To je čovek koji ima jezičko znanje (sposobnosti da čita, govori, piše i interpretira jedan jezik i koji u određenim situacijama upotrebljava adekvatne gestove i mimiku) i jezičku komunikacionu kompetenciju.

8. Govorna zajednica

Skup govornih predstavnika koji dele znanje i sposobnost da komuniciraju na najmanje dva jezika.

9. Govorni događaj?

Ukupnost komunikacionih akata i odnosa u jednom završnom procesu komuniciranja.

10. Govorna situacija?

To su svi vanjezički elementi u kojima se odvija komunikacioni čin.

11. Govorne uloge?

Od jutra do večeri smo u različitim ulogama. U kući uloga: oca, majke, sestre..., uloga u prodavnici, na fakultetu, u prevozu. Sve moguće vrste odnosa u koje stupa govorni predstavnik u toku svog života, u različitim prilikama i uslovima.

(Jezicka raslojavanja)

12. Funkcionalno raslojavanje jezika?

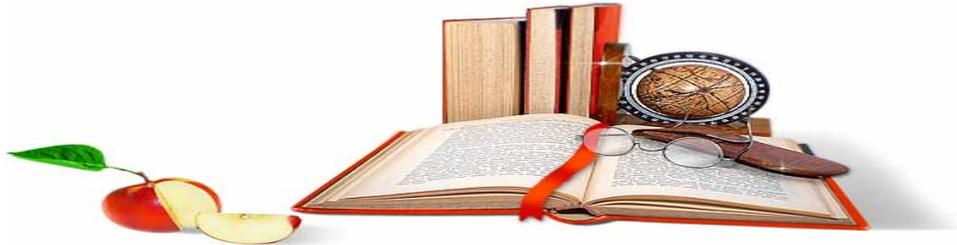
Postoji pet funkcionalnih stilova:

- naučno-tehnički stil (tačno se zna upotreba glagola, imenica, sintaksa, piše se logičkim sledom, postoji manir izražavanja)
- administrativni stil (podjezik pravnih akata i svih mogućih vrsta ugovora. Na prvi pogled dosadan, sa dosta fraza, poseduje forme izražavanja)
- publicistički stil (jezik novina i časopisa; kompilacija pozajmljenih izraza iz drugih stilova, iz svih mogućih oblasti; to je skup različitih stilova)

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU
WWW.MATURSKI.NET -----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

-
-