

# MEĐUNARODNA TRGOVINA, TEORIJA KOMPARATIVNIH PREDNOSTI, PLATNI BILANS, DEVIZNI KURSEVI I INSTRUMENTI SPOLJNOTRGOVINSKE POLITIKE

## EKONOMSKA OSNOVA MEĐUNARODNE TRGOVINE

### Neophodnost – razlozi međunarodne trgovine, ekonomska korist od trgovine

Međunarodna trgovina uključuje razmenu između različitih zemalja, mada i tu ima prepreka koje su rezultati političkih ili nekih drugih odluka, pa se uvode carine, kvote, sankcije i sl., kada govorimo o **protekcionizmu**.

Međunarodna trgovina – razmena podrazumeva određeni **devizni kurs**, a kako sve zemlje manje – više imaju svoju valutu, onda protok roba, usluga i dr. mora biti obezbeđen, jer u suprotnom nema međunarodne trgovine.

**1. Neophodnost međunarodne trgovine.** Privrede koje se uključuju u međunarodne tokove ( otvorena privreda ) na bazi odnosa izvoza i uvoza i veličine GNP koji se uvećava putem međunarodne razmene postižu značajnu stopu ekonomskog rasta, dok privrede koje su manje otvorene beleže stagnaciju ili pad GNP – a , a time i životnog standarda.

Kada je reč o **uslovima proizvodnje** međunarodna trgovina omogućava da se jedne zemlje, na primer u tropskim oblastima specijalizuju u proizvodnji banana, kaktusa, ananasa, kivija i sl., kojima trguju, u međunarodnoj razmeni za ove robe dobijaju druge robe koje ne mogu proizvoditi pod povoljnim uslovima.

Drugi razlog za međunarodnu trgovinu su **opadajući troškovi**, bolje reći **opadajući troškovi velikoserijske proizvodnje**.

Treći razlog za međunarodnu trgovinu je **različitost u ukusima**, što podrazumeva određenu sklonost u potrošnji određenih roba.

**2. Ekonomska korist od međunarodne trgovine.** Ekonomsku korist od međunarodne trgovine sagledavamo preko međunarodne podele rada, specijalizacije i sl., čiji se efekat najbolje primećuje kod **realnih primanja stanovništva**.

### Principi komparativnih prednosti

Ovaj princip govori da zemlja može trgovati čak i ako je apsolutno efikasnija ili više neefikasna u odnosu na drugu zemlju, tj. kada ima apsolutne komparativne prednosti i kod jednog i kod drugog proizvoda i kad nema takve prednosti.

Princip komparativnih prednosti podrazumeva da će se svaka zemlja specijalizovati u proizvodnji i izvozu onih dobara i usluga koje može proizvesti uz relativno niže troškove ( u kojima je relativno efikasnija nego druge zemlje ), i obrnuto, svaka zemlja će uvoziti ona dobra i usluge koja proizvodi uz relativno visoke troškove ( u kojima je relativno manje efikasna nego druge zemlje ).

Svaka zemlja će se specijalizovati u proizvodnji i izvozu onih roba i usluga u kojima je relativno efikasnija od drugih. Čak i u uslovima kada zemlja ima apsolutne prednosti i niže troškove u

proizvodnji više proizvoda ekonomski je racionalno opredeliti se za proizvodnju i izvoz dobara i usluga gde je ta prednost relativno najveća.

**Komparativne prednosti primenjuju se kako u bilateralnoj, tako i u multilateralnoj razmeni.** Korist od multilateralne razmene je velika, jer se ne zahteva bilateralna ravnoteža. Ona omogućava da jedna zemlja u razmeni sa drugom zemljom ima trgovinski deficit koji pokriva sa suficitom iz razmene sa trećom zemljom.

**Princip komparativnih prednosti koristi se pri razmeni više dobara između dveju zemalja.**

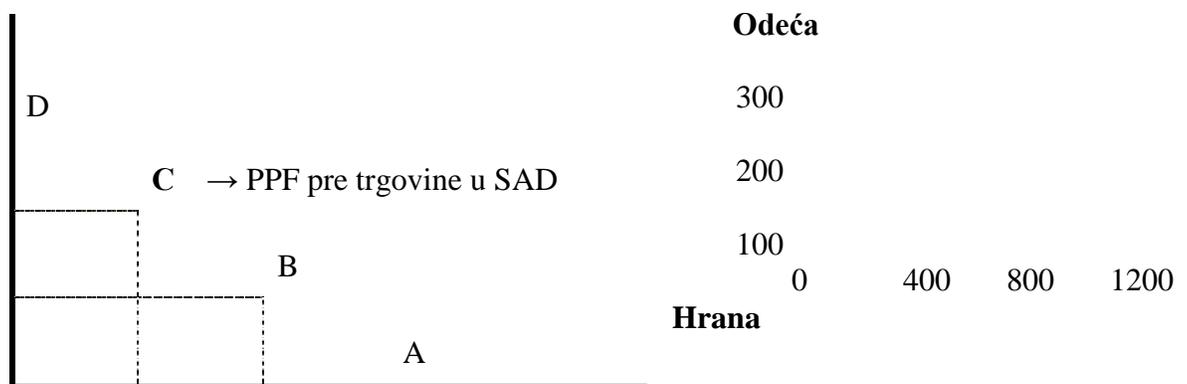
Naime, pri razmeni više dobara uvodi se pregled dobara, s obzirom na stepen komparativnih prednosti od relativno efikasnih, ka relativno manje efikasnim, te se na osnovu međunarodne tražnje za robama i uslugama zemlja opredeljuje koje robe i usluge izvoziti, a koje uvoziti.

**Koristi od međunarodne trgovine mogu se iskazati pomoću granice proizvodnih mogućnosti.** Naime, svaka promena uslova proizvodnje i trgovine, a pre svega na bazi odnosa uvoznih i izvoznih cena neke zemlje, menja se granica proizvodnih mogućnosti (prema stanju da nije bilo međunarodne trgovine) koja se pomera prema spolja, što podrazumeva veći GNP.

### Analiza komparativnih prednosti i alternativnih troškova u spoljnotrgovinskoj razmeni

Analizu komparativnih prednosti proširujemo uz pomoć granice proizvodnih mogućnosti – PPF, koja pokazuje kombinaciju dobara koja se mogu proizvesti uz datu tehnologiju i inpute u jednoj nacionalnoj ekonomiji. Pretpostavimo da Amerika i Evropa imaju mogućnosti proizvodnje hrane i odeće, što ilustruju navedene tabele i grafički prikazi.

*Shema PPF u SAD pri datoj relaciji troškova za dva dobra.*



Recimo da se pre međunarodne trgovine u SAD proizvodi 800 jedinica hrane i 100 jedinica odeće, tačka „B” i toliko potroši.

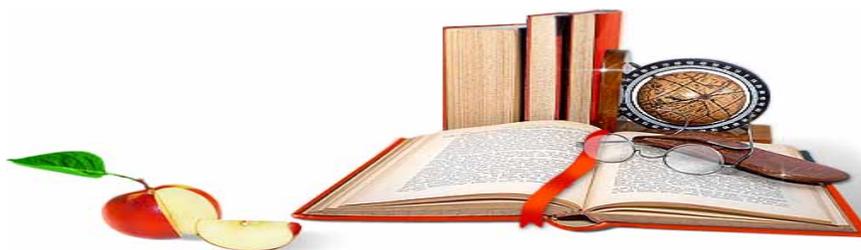
Sada isto uradimo i za Evropu, ali je drugačiji PPF, jer je i drugačija efikasnost proizvodnje hrane i odeće. Pretpostavimo da se u Evropi proizvodi 340 jedinica hrane i 100 jedinica odeće tačka „B” i toliko potroši.

Uticaj međunarodne trgovine na potrošnju i proizvodnju hrane i odeće, na bazi pretpostavljenog primera i grafičkog prikaza, sada prikazujemo numeričkim primerom koji obuhvata dva

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)