

**Fakultet  
za turizam hotelijerstvo  
i trgovinu –Bar**



## **Seminarski Rad**

**Tema:** Subjekti turizma i slobodno vrijeme

**Profesor:**  
**Prof. Dr Vukicevic Slobodan**

**Student:**

## Subjekti turizma i slobodno vrijeme

Socioloski posmatrano subjekti turizma nijesu samo turisti, nego i svi oni koji se sa njima susrecu u smislu zadovoljenja potreba turista, vlastitih potreba, kulturnog sretanja i uopste uspostavljanja drustvenih odnosa sa turistima. Naravno potrebno je i sa naucnog i sa prakticnog stanovista posebno posmatrati kategoriju turista kao subjekata turizma njihovu strukturu, kvantitativna i kvalitativna svojstva individualne i grupne karakteristike. Covjek ne moze da iskaze individualno "JA" u sredini u kojoj zivi ima potrebu da makar privremeno promijeni tu sredinu i tako predstavlja potencijalnog turistu. Promjenom drustvene sredine, radne sredine, porodice sredine prekoracuje granice te sredine i dolazi u situaciju ostvarivanja individualnih i porodice sloboda, makar privremeno i povremeno. Dakle covjek tj turista putuje da bi prekoracio granice prostora u kojem stalno zivi, da bi izasao iz prostora ali i iz sebe kakav je u tom prostoru.

Jedna od najbitnijih covjekovih odlika svakako je njegova sposobnost da prekoracuje postojece granice stvarnosti i da kida uzrocni niz. To mozemo uzeti kao ontoloski argument da je covjek u svom bicu turista. Covjekova potreba za stalnim mjestom boravka za stabilnom organizacijom individualnog i porodice zivota, za odrzanjem etnokulturnog identiteta svoje zajednice time se ni jednog momenta ne dovodi u pitanje, naprotiv turisticko bice covjeka kvalitativno posreduje u stabilizovanju i obogacivanju covjekovog zivota i rada u sredini stalnog boravka, u svojoj porodici, preduzecu, lokalnoj sredini, u svojoj drzavi. Zadovoljavanjem turisticke potrebe fizickim iskorakom iz prostora i duhovnim iskorakom iz sebe covjek investira u svoj duh, svoju kulturu, pronalazeci tako odredjeni smisao zivota van svog svakodnevnog okruzenja, vracajuci se tom okruzenju bogatiji. Bogatiji jer je otkrio bogatstvo drugih kultura, civilizacija, ljepote prirode i kao takav siri, sposobniji i spremniji da obogacuje svoju sredinu, porodicu, zajednicu.

Ovdje se obogacuju tri bitna momenta:

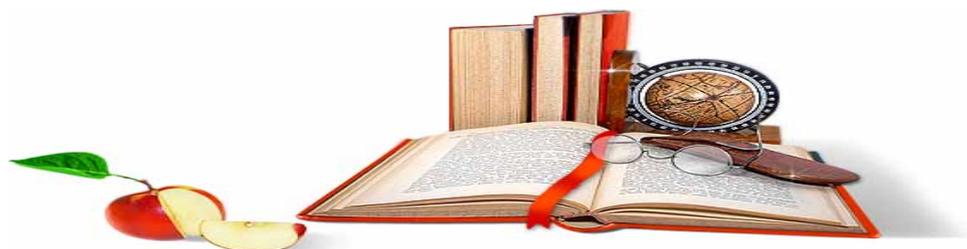
1. Spoznanje (duhovna aktivnost)
2. Iskustvo (prakticna i estetska aktivnost)
3. Prekoracenje granica (u spoju spoznanja i iskustva)

Covjek ima neugasivu strast da spozna nedostupnu stvarnost i stekne nova iskustva i da na taj nacin pomjera granice

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**