

Seminarski rad iz

Marketinga

Na temu
Saobracajni Marketing

Mentor:
Prof. Dr

Student:

SAOBRAĆAJ KAO ČETVRTA OBLAST MATERIJALNE PROIZVODNJE

TOČAK tj. Saobraćaj je promenio mesto nahođenja. Roba dobija upotrebnu vrednost Kada iz sfere prizvodnje pređe u sferu potrošnje(sto kad je našao namenu dobio je upotrebnu vrednost)

ROBA=UPOTREBAN VREDNOST=VREDNOST=PROMENA VREDNOSTI

Vrednost određuje novčanu ekvivalentiju Kroz vrednost prizvođač stvara svoj profit Što je potražnja za nekim prizvodom veća i cena raste,sa manjom potražnjom cena opada. Proces proizvodnje od procesa potrošnje je odvojen.

Saobraćajna usluga obezbeđuje promenu mesta ljudi roba i ona se nemože posebno izdvojiti. Proces proizvodnje i proces potrošnje saobraćajne usluge je itovremen(40 mesta u autobusu se nemože uskladištiti)

Saobraćajna usluga je od posebnog državnog interesa.

U saobraćaju je najveći tehničko-tehnološki progres (čovek je došao na mesec i to je promena mesta nahođenja)

Država vrši kontrolu nad saobraćajem

Saobraćaj je tehnički,tehnološki i ekonomski sistem.

Bez saobraćaja nema ni ekonomske reprodukcije

Saobraćajna usluga ima upotrebnu vrednost,koja se sastoji u promeni mesta nahođenja od jedne do druge tačke.

Filozofija saobraćaja ogleda se u stalnom usavršavanju.

KARAKTERISTIKE TRŽIŠTA SAOBRAĆAJNIH USLUGA

Tržište je sučeljavanje potražnje i potrošnje. Primena marketinga je u direktnoj zavisnosti o karakteru tržišta. Historijski posmatrano razvoj tržišta je bio usluvljen podjelom rada na kojoj je saobraćaj posebo uticao na proširenje odprinio bržem razvoju dobara. Tržište saobraćaja je naviše uticao na prizvodnju i potrošnju. Nema prizvodnje bez potražnje i one su međusobno uslovljene. Saobraćaj preko povezanosti proizvodnje i potražnje djeluje kao nastavak proizvodnog procesa i na toj osnovi daje proizvodima upotrebnu vrednost. Tržište je prolazilo kroz različite organizacione oblike počevši od naturalnog netržišta oblika pa do najrazvijenijih oblika robno-novčane privrede tj. Tržišne konkurenциje bez društvene regulative. Danas ne postoji čista tržišna konkurenca,privreda je sve više jači elemenat državne intervencije.

Osnovni tržišni oblici su:

1. MONOPOL
2. KONKURENCIJA

U monopolu ~~privilegijskom~~ tržištu transportnih usluga postoji samo jedna transportna organizacija koja se na strani ponude pojavljuje transportni kapacitet, dok sa druge strane kao potražnja pojavljuje se veliki broj korisnika usluga.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

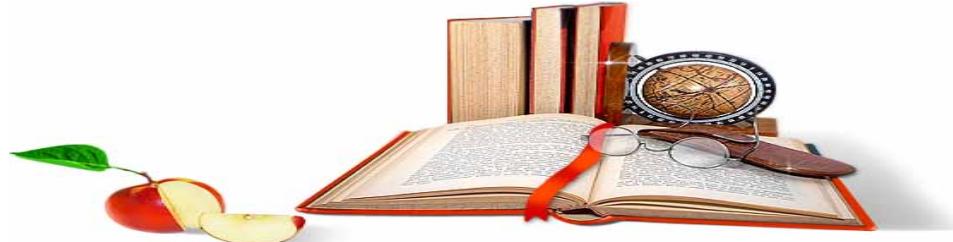
BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com