

# S A D R Ž A J

## UVOD

1. FAKTORI KOJI IMPLICIRAJU VELIĆINU ORGANIZACIJE I NAČIN NJIHOVOG.....	3
DJELOVANJA	
2. VELIČINA ORGANIZACIJE I UTICAJ NA DONOŠENJE POSLOVNIH ODLUKA.....	3
2.1. okruženje u kojem firma posluje kao veoma bitan faktor.....	4
2.2. Stil odlučivanja u zavisnosti od veličine organizacije	
<i>2.2.1. autokraski stil vođenja</i>	
<i>2.2.2. demokraski stil odlučivanja</i>	
3. OVISNOSTI VELIKIH PREDUZEĆA O MALOM PREDUZEĆU.....	5
<u>3.1. veliko preduzeće</u>	
<u>3.2. malo preduzeće</u>	
<u>3.3. komporacija velikih i malih preduzeća te njihov uticaj na firmu/ organizaciju.</u>	
<u>3.4. kriterij razlikovanja organizacionih struktura</u>	
4. KVALITATIVNI KRITERIJ PREPOZNAVANJA MALIM, SREDNJIM I VELIKIM.....	7
PREDUZEĆIMA	
<b>Mala i srednja preduzeća:</b>	
<b>Velika preduzeća.</b>	
5. ZEMLJE U TRANZICIJI.....	8
Razvoj malog biznisa u Japanu	
Zemlje EU u razvoju biznisa	
US-SBA i njena uloga u razvoju malog biznisa	
6. MALA PREDUZEĆA SU U PROSJEKU USPJEŠNIJA OD VELIKIH?.....	8
<b>5.1. prednost i nedostaci pojedinih organizacionih oblika</b>	
7. GLOBALNE PERSPEKTIVE RAZVOJA MALIG BIZNISA.....	10
<b>6.1. dugoročni trendovi</b>	
<b>6.2. neposredne šanse za mali biznis u budućnosti</b>	
8. RAZUMJEVANJE PREDUZETNIŠTVA.....	11
9. TRAŽENJE SPECIFIČNIH ŠANSI ZA MALI BIZNIS.....	11
<b>ZAKLJUČAK</b>	
<b>LITERATURA</b>	

## UVOD

Različiti autori su na različite načine tumačili pojam odlučivanja, a sve definicije se suštinski svode na jednu:

„Odlučivanje je u najužoj vezi sa upravljanjem i smješteno je unutar integralnog procesa upravljanja“.<sup>1</sup>

### Implicitira se na relacijama:

- a) upravljanje i odlučivanje
- b) rukovođenje i odlučivanje
- c) menadžment i odlučivanje

Odlučivanje je baza upravljanja, krucijalni element upravljačke djelatnosti.

Upravljanje i odlučivanje su dva poglavlja iste knjige tj. Istog upravljačkog procesa.

Odlučivanje preovladava upravljačkim procesom, te upravljanje se može ostvariti samo i jedno kroz proces donošenja odluka tj. kroz odlučivanje.

Pod pojmom poslovne odluke podrazumjevamo adekvatnu analitičku ili informativnu podlogu izborom nekog od više mogućih rješenja i alternativa. Pod pojmom organizacije podrazumjevamo konceptualno i ciljno izgrađen oblik sintrovizovanog djelovanja ljudi u preduzeće da bi se efikasno ostvarili njegovi ciljevi i zadaci. Može se odnositi na aktivnost i instituciju.

Organizacija može biti skup povezanih ili međusobno ovisnih aktivnosti. Svaka ima posebnu moć i odgovornost. Povezivanje se radi putem pravila ponašanja i odnosa hijerarhije. Cilj organizacije je zajednički posao za postizanje ciljeva.<sup>2</sup>

Veoma aktivan segment jedne organizacije su svi zaposlenici jednog preduzeća ili svi službenici jedne organizacije koje jednim imenom nazivamo osoblje. Naravno ono pripada vidljivom dijelu organizacije tj. front office-u.

Rukovođenje i odlučivanje su na istom nivou kao i odnos rukovođenje-upravljanje. Funkcija upravljanja je funkcija vlasništva nad kapitalom. Rukovođenje je funkcija koja proizilazi iz tehničke podjele rada, a odlučivanje je širi pojam od rukovođenja kroz koje se ostvaruje menadžersko odlučivanje.

Koje odluke će biti u nadležnosti rukovođenja u preduzeću zavisi od sljedećih faktora:

- a) Veličine preduzeća što je osnovna tema i ideja ovog seminarskog rada.
- b) Važnosti znacaja pojedinih odluka
- c) Nivo odlučivanja
- d) Stupanj rizika pri odlučivanju

---

<sup>1</sup> Prof. Dr. Sc. Pero Sikavica, prof. dr. sc. Hrvoje Skoko, doc.dr. sc. Darko Tipunić „Poslovi odlučivanja“ informator Zagreb 1999.

<sup>2</sup> Prof. Dr. Miljenko Dostić „Menadžment malih i srednjih preduzeća“ drugo izdanje, Sarajevo 2003.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**

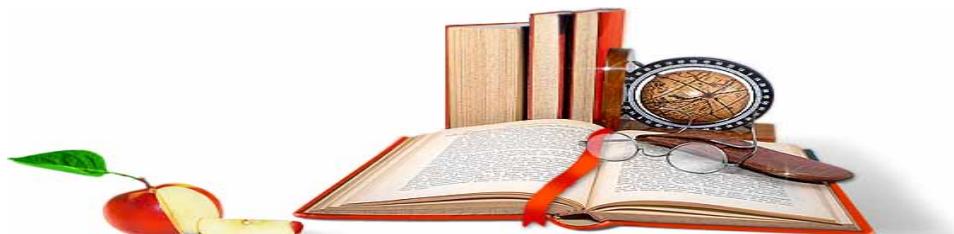
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**WWW.SEMINARKIRAD.ORG**

**WWW.MAGISTARSKI.COM**

**WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**maturskiradovi.net@gmail.com**