

1. Uvod

Pismenost (alfabetizam) je poznavanje pisma, umeće čitanja i pisanja. Oko 82% svetskog stanovništva je pismeno¹

Nepismenost ili **analfabetizam** je nepoznavanje pisma, neupućenost u veštinu čitanja i pisanja. Kriterijum po kojem se neka osoba svrstava u nepismeno stanovništvo različit je od države do države. Negde se smatra da je nepismena ako ne zna čitati ili pisati, a negde ako ne zna čitati i pisati. U nekim državama, kao što su Japan, Hong Kong i Gvajana, osoba se smatra nepismenom ako ne poseduje osnovno obrazovanje. UNESKO svojom rezolucijom iz 1958. godine preporučuje da se nepismenima nazivaju ljudi koji ne znaju pročitati ili napisati jednostavan tekst u vezi sa svakodnevnim životom. Najviše je nepismenih u Aziji, a najnepismenije je stanovništvo Afrike, jer pojedine države imaju veoma visoku stopu nepismenosti. Oko 20% svetskog stanovništva je nepismeno²

Funkcionalno pismen građanin je više od pismenog građanina, od onog koji zna da čita, piše i računa. Veštine koje se tiču funkcionisanja u lokalnoj i široj zajednici, razumevanje prava i obaveza, upotreba onoga što se zove lokalna infrastruktura i učešće u javnom životu uključuju i čitanje medija. Medijska pismenost shvaćena kao funkcionalna pokriva široko polje ljudskog bitisanja -- počev od savladavanja elementarnog umeća prepoznavanja i tumačenja vizuelnih simbola, reklamnih poruka, preko umeća čitanja i popunjavanja dijagrama i obrazaca, do mnogo viših nivoa kao što su upotreba kompjutera za dobijanje informacija u javnim bibliotekama ili u biroima za zapošljavanje, pa razumevanje odnosa znaka i značenja, intencije i poruke, emocionalnog i kognitivnog odgovora na medijski saopšteno.

Medijsko opismenjavanje, obrazovanje za medije ili medijsko obrazovanje, različiti su nazivi za programe koji su u većini zapadnih zemalja postali deo školskog kurikuluma. Cilj im je da mladima pruže teorijska znanja o medijima masovne komunikacije, njihovim kulturnim, socijalnim i političkim implikacijama; da objasne moguće upotrebe i zloupotrebe; da ih osposobe da čitaju i analiziraju poruke medija ali i da ih sami stvaraju. Informatička pismenost je samo jedan segment i jedna veština više ali se njome ne može pokriti razumevanje i upotreba širokog spektra poruka i izvora za učenje koje mediji nude.

¹ [The World Factbook](#) izdavač Central Intelligence Agency, [1. januar, 2007](#)

² [Glossary](#) izdavač *The Economist*

Ljudi sposobni da uspešno komuniciraju koristeći različite verbalne i neverbalne jezike imaju veću kontrolu nad sopstvenim životima, a često i nad životima drugih ljudi, nego oni koji to ne umeju. Medijska nepismenost pojačava razlike koje postoje između privilegovanih i depriviranih socijalnih grupe.

Konvencija o pravu deteta, na primer, zahteva da se deci omoguće ista prava na informisanje kao i odraslim, zapravo da im se pruži mogućnost da pronalaze, primaju i saopštavaju poruke i ideje, da uče bez granica i koriste sva medijska sredstva i sve izvore komunikacija i informacija.

Pet ključnih tema treba da čine sadržaj medijskog opismenjavanja: razlika u načinima medijskog predstavljanja (informacija); interpretacija značenja kodova i poruka (manipulacija); kognitivni i emocionalni odgovor na poruku (iskustvo); izdvajanje, analize i uopštavanje podataka (znanje) i upotrebe različitih medijskih formi za komunikaciju (saopštavanje). Medijsko opismenjavanje podrazumeva, dakle, više od slušanja predavanja i aktivnog učešća u nekoj raspravi o medijima. Ono podrazumeva delanje u pravom smislu te reči: analizu, raspravu, konstrukciju poruka i njihovo prenošenje.

Dobra nacionalna strategija obrazovanja bi morala da zahteva i medijsko opismenjavanje a u cilju poboljšanja kvaliteta života. Takva formulacija uključuje sve od prava čoveka da bude informisan i da informiše, da može da saopšti svoje ideje u različitim formama, do šanse da se bolje i adekvatno obrazuje koristeći upravo tehnološke prednosti masovnih medija.

2. Pismenost kod nas

Iz osnovne škole više od 40 odsto učenika u Srbiji izade funkcionalno nepismeno, što znači da nisu u stanju da shvate malo dužu rečenicu.

Funkcionalna pismenost, prema kriterijumima Evropske unije, pokazuje u kojoj meri đaci shvataju i koriste date informacije prilikom rešavanja problema iz svakodnevnog života. Između 40 i 50 odsto učenika u Srbiji izade iz osnovne škole funkcionalno nepismeno, pokazuju testovi koje polažu učenici osmog razreda.

Stručnjaci se, uglavnom, slažu da su rezultati učenika na međunarodnim testovima znanja loši jer oni ne znaju da uče, nemaju radne navike, ne čitaju ni obaveznu lektiru, a za sve je kriv obrazovni sistem koji ih tera da gradivo uče napamet.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

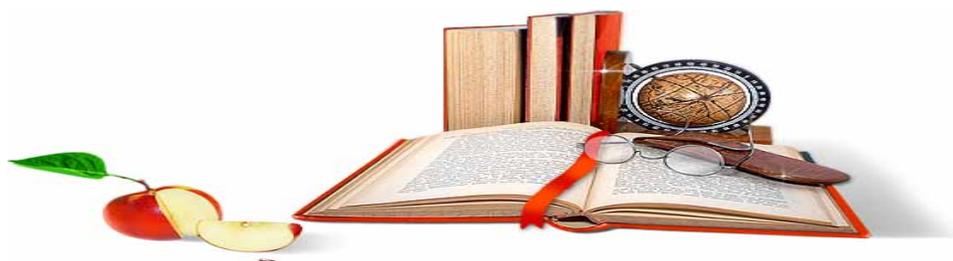
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

