

DIMENZIJE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI ORGANIZACIJA

Apstrakt: *Gotovo sve značajnije analize koncepta društvene odgovornosti organizacija ukazuju na to da se radi o nezamenljivom konceptu, bez čije primene nije moguće postići ono čemu savremeni svet teži, a što nazivamo održivim razvojem. Stoga je realno očekivati da, u budućnosti, mehanizmi motivacije, kako dobrovoljni, tako i prinudni, snažnije deluju na organizacije kada je društvena odgovornost u pitanju. Zato će one morati da se opredele da, ako to već ne čine, snažnije razvijaju neku od dimenzija društvene odgovornosti, koje su prikazane u ovom radu. Koje će dimenzije dobiti prioritet zavisi od situacije u kojoj se svaka od organizacija nalazi. Sposobnost koju menadžment bude pokazao u utvrđivanju prioriteta i delovanju u okviru utvrđenih, determinisaće uspešnost pozicioniranja organizacije na budućem tržištu koje će priznavati isključivo društveno odgovorne.*

Ključne reči: *društvena odgovornost organizacija, dimenzije, standardi*

1. UVOD

Suština koncepta društvene odgovornosti organizacija (koja se često označava sa CSR – kao akronim od eng. „corporate social responsibility“) leži u činjenici da njegovom primenom organizacije pokušavaju da nove oblike svojih poslovnih strategija zasnuju „idući u korak“ sa održivim razvojem. Društvena odgovornost organizacija se razvija kao posledica sve intenzivnije promene veza koje postoje između poslovnog sveta i društvene zajednice. Sve je više onih koji se zalažu za to da organizacije ne mogu biti samo usmerene na sticanje što većeg profita za vlasnike, već da određeni deo svoje pažnje moraju posvetiti i aktivnostima koje značajno utiču (pozitivno ili negativno) na život društvene zajednice širom sveta. Zbog toga, jasno je da organizacije moraju preuzeti i odgovarajuću odgovornost.

Sadržaj koncepta društvene odgovornosti organizacija je najbolje sagledati kroz njene unutrašnje i spoljašnje aspekte. Pod unutrašnjim aspektima društvene odgovornosti podrazumevamo sve one koji se neposredno nalaze unutar granica same organizacije. U ovu grupu ubrajamo odnos organizacije prema zaposlenima i pitanja u vezi sa tim (poput ulaganja u ljudski kapital), zaštitu zdravlja i bezbednost na radu, kao i menadžment promenama. U ovu grupu spadaju i prakse zaštite životne sredine, uglavnom u vezi sa menadžmentom prirodnih resursa koji se koriste u proizvodnji.

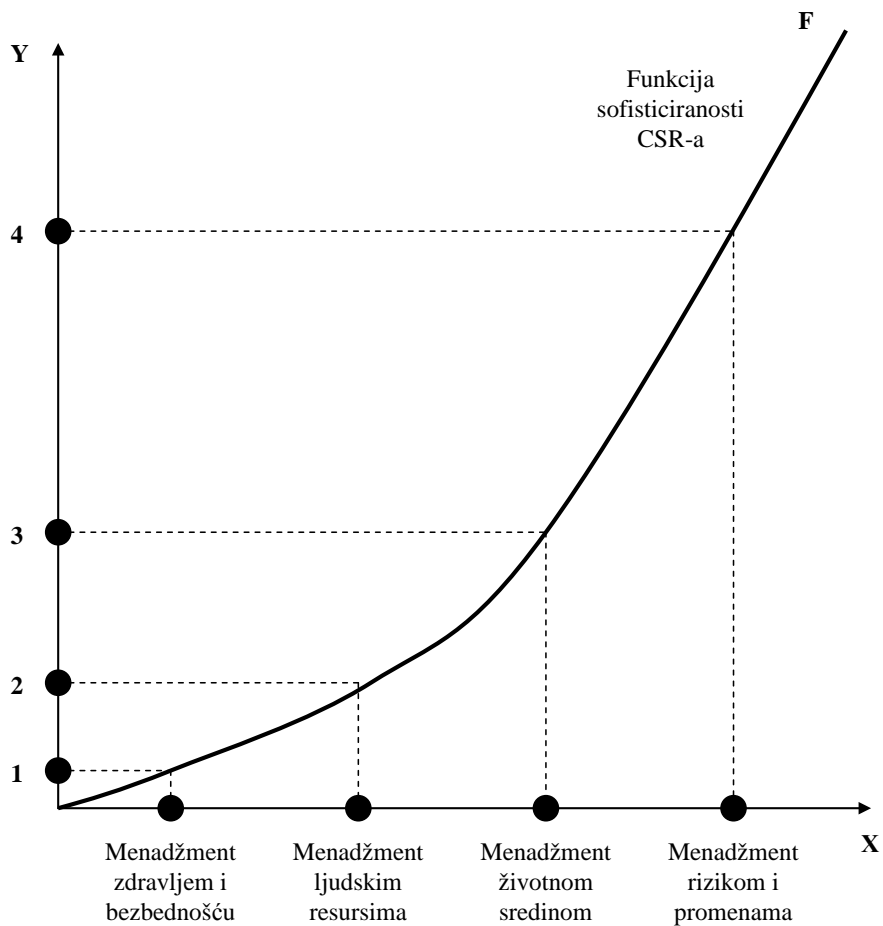
Pošto se društvena odgovornost prostire i izvan granica posmatrane organizacije, to imamo i njene spoljašnje aspekte, kakvi su odnosi sa isporučiocima, korisnicima i ostalim poslovnim partnerima, veze koje organizacija ostvaruje sa lokalnom zajednicom u kojoj posluje, stepen poštovanja ljudskih prava i koliko organizacija vodi računa o globalnoj situaciji po pitanju zaštite životne sredine.

Ovaj rad se bavi razmatranjem osnovnih koncepata koji se primenjuju unutar svakog od aspekata društvene odgovornosti organizacija, posebno naglašavajući standarde za sisteme menadžmenta usmerene na postizanje optimalnih rezultata u ovim oblastima, koji su postali globalno prepoznatljivi i primenjuje ih veliki broj organizacija različitih profila širom sveta.

2. DIMENZIJE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI ORGANIZACIJA

Dve vrste aspekata društvene odgovornosti organizacija sačinjavaju ono što se u stranoj literaturi obično naziva dimenzijama CSR-a. Nakon unošenja dimenzija društvene odgovornosti organizacija u koordinatni sistem, možemo, u zavisnosti od vrednosti aspekata sa dimenzijama, utvrditi funkciju sofisticiranosti CSR-a jedne organizacije, koja je prikazana na slikama 1. i 2. Ova funkcija bi se mogla definisati i kao funkcija strateških i dugoročnih koristi od primene ovog koncepta.

Na slici 1. je prikazana vrednost funkcije sofisticiranosti društvene odgovornosti organizacija u odnosu na njenu unutrašnju dimenziju.



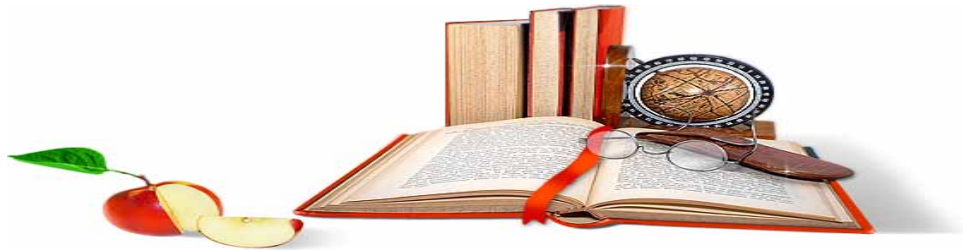
Slika 1. Funkcija sofisticiranosti društvene odgovornosti organizacija u odnosu na njenu unutrašnju dimenziju

Slika 2. prikazuje vrednost funkcije sofisticiranosti društvene odgovornosti u odnosu na njenu spoljašnju dimenziju.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com