

## Sadržaj

UVOD .....	2
<b>1.DEFINISANJE TURISTIČKIH AGENCIJA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2. SADRŽAJ DELATNOSTI TURISTIČKIH AGENCIJA</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1. Usluge putovanja i boravka turista .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2. Paušalna putovanja.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3. DEFINISANJE MESTA I ULOGE TURISTIČKIH AGENCIJA I TUOPERATORA NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.1. Definiranje posrednika na turističkom tržištu .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.2. Ekonomski i pravni status turističke agencije.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.3. Funkcionalne razlike između turističke agencije i tuoperatora.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4. Poslovi turističke agencije kao posrednika i organizatora na turističkom tržištu.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1. Posredovanje turističke agencije.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1.1. Posredovanje turističke agencije u prodaji putnih karata .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1.2 Posredovanje turističke agencije u pribavljanju ostalih usluga na zahtev klijenata.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1.3 Posredovanje turističke agencije u prodaji aranžmana za račun tuoperatora .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1.4. Posredovanje turističke agencije u kreiranju usluga po narudžbi klijenata.</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.2 Turistički aranžman kao vlastiti proizvod turističke agencije.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.Zaključak .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Literatura.....</b>	<b>31</b>

## UVOD

Za dvadeset prvi vek se kaže da je " vek turizma" u kojem je turizam "prerastao" iz znatiželje i zabave bogatih u masovnu ljudsku potrebu.

U turizmu je čovek subjekt i objekt, pokretač, cilj i predmet turističke aktivnosti, onaj koji radi i za koga se radi. Turizam zato zahteva vrlo složen interdisciplinaran pristup u istraživanju turističkih potreba i realizaciji turističkih programa, kojima treba zadovoljiti iskazane potrebe.

Istraživati turizam, istraživati čoveka, gosta i domaćina, stalno i privremeno prebivalište i živi objekt turizma - turista, nemoguće je bez brojnih znanosti kao što su sociologija, psihologija, antropologija, medicina, geografija, ekologija, pravo, marketing, arhitektura, građevinarstvo, ekonomija i drugo.

Turizam je izuzetno atraktivna, ali i složena i odgovorna ljudska aktivnost, zato što se radi o odnosu čoveka prema čoveku "licem u lice". Nepažnja, nemar, neodgovornost izvršitelja i domaćina u najširem smislu reči kao posledicu može imati nezadovoljstvo turista, njegovo razočarenje i odluku: nikad više u tu agenciju, u to mesto ili još gore, nikad više u tu zemlju.

Čovek danas putuje da bi se kretao, razgledao, odmarao, opuštao, upoznao, zabavljao, rekreirao, družio, bio zdraviji, radi želje za prestižem, statusom, slavom, važnošću, dostojanstvom, nezavisnošću, slobodom, poštovanjem, da bi

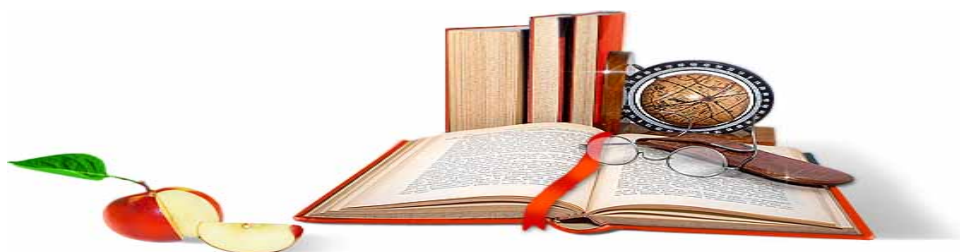
zadovoljio potrebu za istraživanjem, znanjem i razumevanjem, za lepotom i drugim.

Turističke agencije kreiraju (stvaraju) nove turističke aranžmane, kao nove turističke proizvode. Nova funkcija turističke agencije, kao kreatora turističkih aranžmana, daje im novu ulogu "proizvođača" u turizmu.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

**[FORUMU](#) ILI NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**