

Univerzitet u novom sadu
Ekonomski fakultet u Subotici
Odeljenje Novi Sad

SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA
KANALI MARKETINGA I TRGOVINE
ZNAČAJ DIREKTOG MARKETINGA

Mentor:
Prof. dr. Jelena Končar

Student:
Endži Jarić
J 029/06

Novi Sad, 05.05.2008.

Sadržaj:

Naslovna strana – 1.str.

Sadržaj – 2.str.

Uvod – 3.str.

- 1. Suština direktnog marketinga – 4.-6.str.**
Baze podataka za marketing – 6.-7.str.

 - 2. Određivanje ciljeva i strategija direktnog marketinga - 8.str.**
Menadžment odnosa sa potrošačima – 8.-9.str.
Specifični ciljevi direktnog marketinga – 9.-10.str.
Strategija direktnog marketinga –10.str.

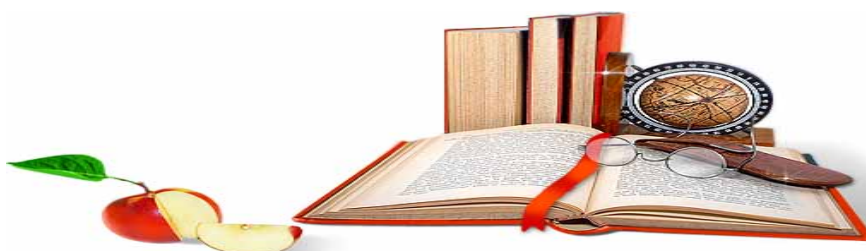
 - 3. Mediji u direktnom marketingu – 10.-11.str.**
Direktna pošta – 11.-12.str.
Kataloški marketing – 13.str.
Telemarketing – 13.-14. str.
Mobilni marketing – 14.-15.str.
Televizija kao medij direktnog marketinga – 15.str.
Interaktivni marketing – 15.-19.str.

 - 4. Zaključak – 19.-20.str.**
- Literatura – 20. str.**

---- **OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

FORUMU ILI NA **maturskiradovi.net@gmail.com**