

SADRŽAJ

UVOD

1. Pojam mobinga

1.1. Vrste mobinga

1.1.1. Bosing

1.1.2. Seksualno uznemiravanje

2. Vrste napada

3. Žrtve mobinga

3.1. Reakcije žrtava mobinga

4. Posledice izazvane mobingom

5. Zakon

6. Način sprečavanja mobinga

7. Mobing u Srbiji

7.1. Anti – mobing Srbije

ZAKLJUČAK

LITERATURA

UVOD

Od samog nastanka sveta i civilizacije, javlja se i potreba čoveka da živi i radi u zajednici. Svaki čovek je društveno biće, što znači da ima potrebu da pripada nekoj grupi. Prva grupa kojoj čovek pripada je porodica. Kasnije, sa odrastanjem, zajednica kojoj pripada sem porodice je i škola, neka sekcija, sportski klub, pa i preduzeće u kome radi.

Često se kaže da su kolege sa posla druga porodica, jer se na poslu provodi trećina jednog radnog dana. Kada se ne bi ostvarila neka bliskost među kolegama, radna atmosfera bi bila nepodnošljiva. Osećaj pripadnosti nekoj grupi, pa i stvaranje određene doze bliskosti je normalna pojava., jer nijedan čovek ne može da živi sam. U poslovnom svetu se nijedan posao ne može završiti bez ljudi (često se kaže „kad imaš ljude imaš sve“). Kada nema ko da proda i nema ko da kupi, sam kvalitet proizvoda je beznačajan.

Međutim, svaki čovek je po prirodi drugačiji, što je često uzrok, konflikata i sukoba ne samo u preduzeću, već i u životu van njega. To je deo svakodnevnice svakog ljudskog bića. U tim slučajevima treba naći kompromisno rešenje. Tolerancija igra vašnu ulogu u međuljudskim odnosima. Sukob se javlja kada nečije ponašanje ne može da se toleriše. Sve do tada dvoje ili više ljudi mogu da funkcionišu.

Nosioci sukoba mogu biti pojedinci, grupe ili organizacije. U organizaciji se javljaju horizontalni (na istom organizacionom nivou) i vertikalni konflikti (na različitim organizacionim i hijerarhijskim nivoima).

U društvu, a samim tim i u preduzeću se sve češće javlja zlostavljanje, maltretiranje, ponižavanje i sl. To je pojava koja postoji od kada je sveta i veka, ali se o njoj tek skoro počelo javno i otvoreno pričati. Najpogodnija žrtva je pojedinac, a grupa se javlja kao žrtvenik. Važno je napomenuti da i pojedinac može uzeti ulogu zlostavljača, što je i najčešća pojava.

O tome se malo govori, jer žrtve iz mnogih razloga ne žele da o tome javno pričaju. Jedan od razloga je želja da se sačuva posao bez obzira na sve, jer živimo u takvom društvu gde je, mogu slobodno da kažem, posao privilegija. Sve je veće nezaposlenost, kupovna moć je mala, a potrebe su sve veće. U takvim uslovima zaposleni će trpeti sve. Ali do kog stepena je neko spreman da trpi?

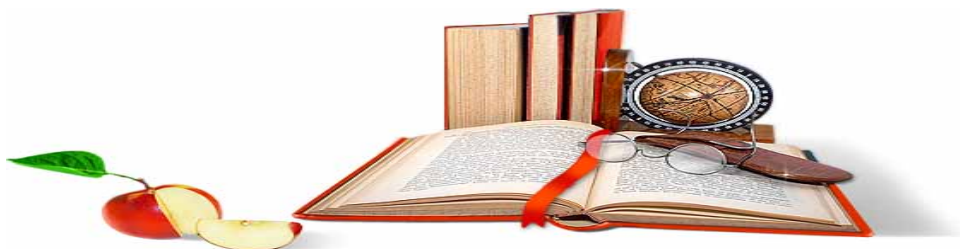
Pošto je to postala svakodnevna pojava dobila je i naziv i definiciju. Ta pojava se naziva mobing i sve je popularnija tema mnogih istraživanja, televizijskih emisija, predavanja i sl. Kao takva ima vrste, posledice, i može se smatrati „bolešću“ jedne organizacije.

U daljem radu su objašnjene sve karakteristike, vrste, posledice, kao i mogući načini sprečavanja mobinga.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

[FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com