

Sadržaj

Sadržaj	0
1. Uvod.....	1
2. Web 2.0 Koncept	Error! Bookmark not defined.
3. Osnovni principi Web 2.0 Koncepta.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Princip gledanja na Web kao na platformu.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1. Razlike Netscape i Google.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2. Razlike DoubleClick i Overture / AdSense	Error! Bookmark not defined.
3.1.3. Razlike Akamai i BitTorrent.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Princip iskorišćavanja kolektivne inteligencije	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Popularizacija Blogova	Error! Bookmark not defined.
3.3. Princip kreiranja specijalizovanih baza podataka	Error! Bookmark not defined.
3.4. Princip obezbeđivanja softvera kao servisa	Error! Bookmark not defined.
3.5. Princip laganih programskih modela	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Kreiranje Web servisa kombinovanjem dva Web servisa	Error! Bookmark not defined.
3.6. Princip softver iznad nivoa usamljenog uređaja	Error! Bookmark not defined.
3.7. Princip poboljšanja izgleda aplikacije	Error! Bookmark not defined.
3.7.1. AJAX	Error! Bookmark not defined.
4. Zaključak	Error! Bookmark not defined.
Literatura.....	Error! Bookmark not defined.

1. Uvod

U ovom radu se opisuju osnovni principi Web 2.0 koncepta. Autor se opredelio za ovu temu zato što Web 2.0 predstavlja drugu fazu razvoja WWW servisa Interneta, uključujući njegovu arhitekturu i aplikacije. Pod ovim se generalno misli na razvoj Weba posle 2000. godine. Čitajući ovaj rad dobiće se uvid u neke od osnovnih pravila za kreiranje Web aplikacija koje trenutno donose velike zarade na Internetu, pokazaće se smernice toka razvoja Interneta u bliskoj budućnosti i promene u načinu shvatanja i kreiranja modernih web aplikacija.

Web 2.0 je budućnost koja se sada dešava. Nalazimo se na početku nečega što će napraviti i već sada pravi velike promene u našem načinu življenja. Treba iskoristiti tu prednost i uleteti na tržište sa svežim i funkcionalnim idejama, a uz malo ulaganja za njihovu realizaciju mogu se zaraditi milioni evra.

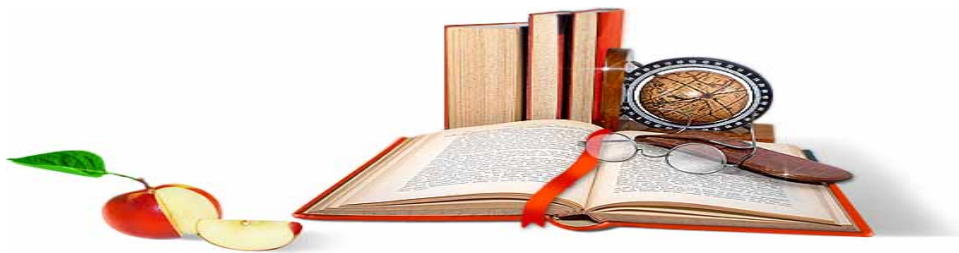
U domaćoj literaturi o Web 2.0 Konceptu skoro da nije nađeno ništa osim jednog površnog članka u časopisu PC Magazin, tako da je ceo rad pisan od materijala kojeg je autor uspeo da prikupi na engleskom jeziku. Ovim, naravno se ne želi staviti akcenat na kritici upućenoj domaćim autorima, već je želja da se izrazi zadovoljstvo što se, najzad, ovim radom nudi malo detaljnije, razumljivije i kompletnije informacije o Web 2.0 Konceptu. Sav materijal koji se koristio za pisanje ovog rada autor je nabavio preko Interneta, a tu se uključuje i par elektronskih knjiga čija štampana izdanja još nisu stigla kod nas, kao i tekstovi sa par blogova koji se bave ovom tematikom a pritom su i sami deo ovog koncepta, o čemu će biti reči kasnije.

Želja autora ovog rada je da vam približi ideju Web 2.0 koncepta i upozna vas sa njegovim osnovnim principima. O ovom konceptu se kod nas veoma slabo govori, ali u svetu on već par godina predstavlja veoma aktuelnu temu za razgovor i raspravu o tome šta jeste, a šta nije Web 2.0. U radu će te naći par korisnih primera i ideja za kreiranje modernih i veoma aktuelnih Web aplikacija. Autor se nada da će nešto od ideje Web 2.0 Koncepta uticati na promenu vašeg dosadašnjeg shvatanja interneta i zainteresovati vas za dublje istraživanje na ovu temu.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com