

SADRZAJ

| | |
|---|-------|
| UVOD | 3 |
| DEFINISANJE KOMUNIKACIJE..... | 3 |
| PROCES KOMUNICIRANJA | 4-5 |
| CILJ KOMUNIKACIJE | 5-6 |
| MODELI NACIONALNOG USVAJANJA PORUKE | 8-9 |
| MEDIJI ZA TRANSFER PORUKE | 9-11 |
| VRSTE KOMUNIKACIJA | 11-12 |
| NIVOI KOMUNIKACIJE | 12 |
| KAKO POSTATI BOLJI KOMUNIKATOR | 13-14 |
| KOMUNIKACIJA U KOMPANIJAMA | 14-15 |
| • Vertikalna komunikacija | 15-16 |
| • Literalna i neformalna komunikacija | 16 |
| KOMUNIKACIONI MODELI | 16-18 |
| ZAKLJUCAK | 19 |
| LITERATURA | 20 |

.PROCES KOMUNIKACIJE

Proces komunikacije je proces pomoću kojeg ljudi pokušavaju da se sporazume prenošenjem simboličkih poruka. Bernet i Mancel smatraju da je komunikacija presudna za usvajanje i difuziju informacije kao oblika sporazumijevanja, odnosno kao osnovne poruke. Difuzija informacije je proces koji ima svoje različite forme i sadržaje, ali i vrlo često različite mehanizme. U principu, razlikujemo primarnu, ili direktnu, i sekundarnu, ili indirektnu difuziju. Osnovni principi širenja informacije su:

- Princip oblika

Od dva ponuđena, a funkcionalno slična rješenja informacije, primarno se difuzioniše onaj čija je osnovna forma direktan izraz njegove elementarne funkcije, dok prateći elementi mogu biti interesantni zbog simboličkog značenja.

- Princip kvaliteta

Što su primalac i davalac informacije sličniji, difuzija konkretno ponuđenog rješenja će biti uspješnija.

- Princip kontinuiteta

Poželjno je da između davaoca i primaoca i informacije ne bude prepreka u bilo kom obliku.

- Princip sukcesije

Svaka informacije ima svoj vremenski slijed. Na početku je jednostavnija informacija, a zatim sve složenija, što uslovljava prihvatanje njenog usvajanja i širenja.

- Princip kompatibilnosti

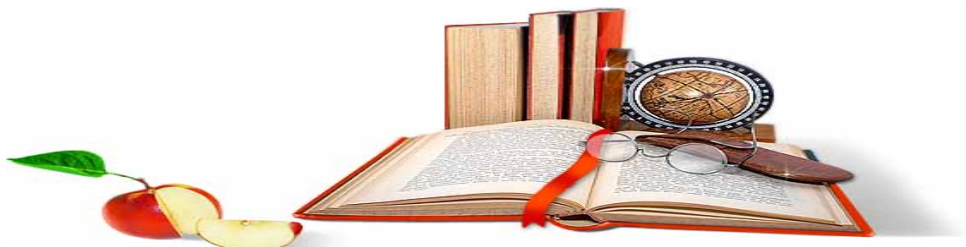
Primalac informacije prihvata i usvaja samo onu informaciju koja je kompatibilna sa njegovim referentnim sistemom. Ukoliko to nije slučaj, informacije podliježe adaptaciji koja mijenja ili formu informacije ili njeno značenje.

- Princip koncentričnih krugova

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

-
-