

SADRŽAJ

1. Uvod	2
2. Savremeni problemi menadžmenta u javnom sektoru.....	3
2.1 Elementarne osobenosti javnog preduzeća	3
3. Kauzalni odnos između aktivnog poslovnog ambijenta i zaštite interesa kupaca.....	6
4. Uloga finansijske revizije u zaštiti i očuvanju interesa investitora.....	8
5. Uloga finansijske revizije u implementaciji Novog javnog menadžmenta (NPM).....	9
5.1 Novi javni menadžment kao aktuelna doktrina upravljanja javnim sektorom.....	9
5.2 IPSAS – važan faktor u procesu poboljšanja transparentnosti javnog sektora.....	11
5.3 Nedostaci u finansijskim izveštajima Javnih preduzeća ustanovljeni revizijom.....	12
6. Zaključak	15
7. Literatura	16

UVOD

Usled privatizacije mnogih ključnih područja, kao i konkurentskih pritisaka kroz aranžmane tipa obaveznog konkurentskog tendera, javni sektor¹ danas prolazi kroz veoma značajne promene. Naime sve više preovladava tip preduzetničkog ponašanja organizacija pomenutog sektora, dok se njihova efikasnost konstantno poboljšava kroz promenu vlasništva ili redistribuciju prava vlasništva.

Dakle razlika između privatnog i javnog sektora je neosporno sužena. Tako na primer koncepti «željena vrednost za novac», benč-marking, javna odgovornost doslovno su preuzeti iz privatnog sektora (uz manja prilagođavanja), dok se računovodstvo od pasivnog posmatranja i izveštavanja o promenama u raspodeli gotovine, pomerilo ka analizi i planiranju budućih promena.

Javna preduzeća predstavljaju posebnu kategoriju privrednih društava, sa specifičnim položajem u ostvarivanju funkcija kao i specifičnim problemima koji ih pogađaju i sa kojima su prinuđena da se bore i koja deluju kao društvo kapitala čiji su vlasnici država i jedinice lokalne samouprave. U njihovim bilansima su najjasnije iskazane posledice svih nedorečenosti u njihovom ekonomskom profilisanju (pri tom se misli na pozicioniranje imovine, obaveza i kapitala, kao i prihoda, rashoda, dobitaka, odnosno gubitaka). Obzirom na problem neistinitih i neobjektivnih finansijsko računovodstvenih iskaza kao i na kumulirane probleme čiji se koreni nalaze u ideologiji koju smo sprovodili, kao i u okolnostima koje prate rad javnih preduzeća, sasvim je razumljiv značaj koji revizija ima u realizaciji ciljeva upravljanja javnim preduzećem, a posebno u implementaciji novog javnog menadžmenta.

Jedan od najvažnijih prioriteta Razvojne strategije kod nas jeste ubrzanje procesa privatizacije, što je i najbrži način da privučemo strane investicije u mnogo većem obimu, ali i da se izborimo za deo svetskih investicija koje trenutno, na žalost, odlaze u druge aktivnije delove sveta.¹

Dakle radi se o urgentnoj potrebi za stranim investicijama (preduslov za ekonomski razvoj) ne samo u cilju povećanja zaposlenosti, već i usled naglašene potrebe da tehnološki modernizujemo našu izrabovanu industriju sa osnovnim ciljem podizanja njene konkurentnosti na stranom tržištu. I pored surove stvarnosti da je država u nedopustivo i poražavajuće visokom obimu zavisna od

¹ Izraz «javni sektor» se odnosi na nacionalne i regionalne državne organe (npr. državne, pokrajinske teritorijalne), lokalne organe (npr. gradske, opštinske) i s njima povezana pravna lica (npr. agencije, odbori, komisije i preduzeća)

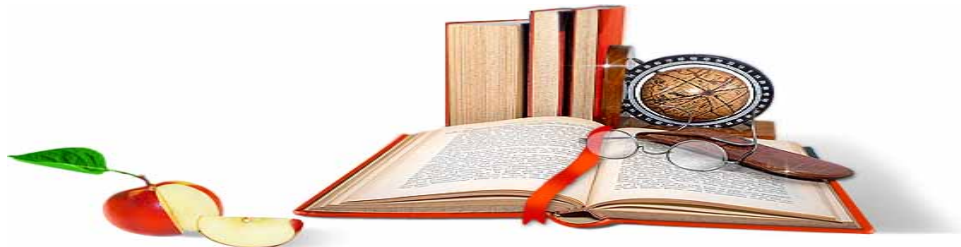
---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com