

EKONOMSKO – TRGOVINSKA ŠKOLA  
KRUŠEVAC

SEMINARSKI RAD

# **METODI PRIKUPLJANJA PODATAKA**

Profesor  
Dejan Petrović

Učenik  
Danijel Golubović

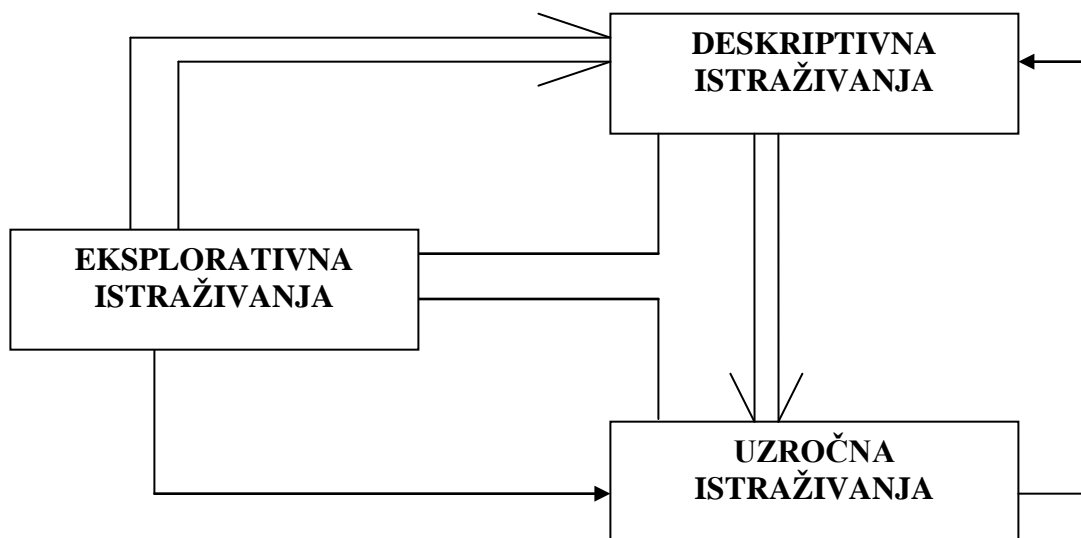
Kruševac, 08. novembar, 2007 god.

# 1. DIZAJN ISTRAŽIVANJA

Pod dizajnom istraživanja se podrazumeva skica ili plan za istraživanje koji se koriste kao usmeravanje u pribavljanju i analizi podataka. To je plan koji teba slediti da se odgovori na ciljeve istraživanja odnosno struktura ili okvir da se reši specifičan marketing problem. Iako svaki problem koji se istražuje ima svoje osobnosti, postoji dosta sličnosti između njih, što omogućava da se neke odluke donose unapred pre akcije odnosno da se stvori plan koji će pomoći da se problem istraživanja reši na adekvatan način.

Istraživanje ima tri cilja: da se stvore hipoteze, da se meri stanje varijabla od interesa ( npr. nivo lojalnosti marki), ili da se testira hipoteza o specifičnom odnosu između dve ili više varijabla (npr. nivo privredne propagande i lojalnost marki).

Pravi se razlika između eksplorativnog, deskriptivnog i uzročnog dizajna istraživanja. Razlikovanje između tri dizajna istraživanja nije apsolutno. Svaki projekt istraživanja može da se koristi u više svrha. To ne znači da za istu svrhu nisu bolji jedni nego drugi dizajni. Najbolje je da dizajn proizadje iz definisanja problema o kome marketing menadžeri treba da donesu odluku. Oni se mogu posmatrati kao faze u kontinuelnom procesu, kao u sledećoj šemi.



**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**

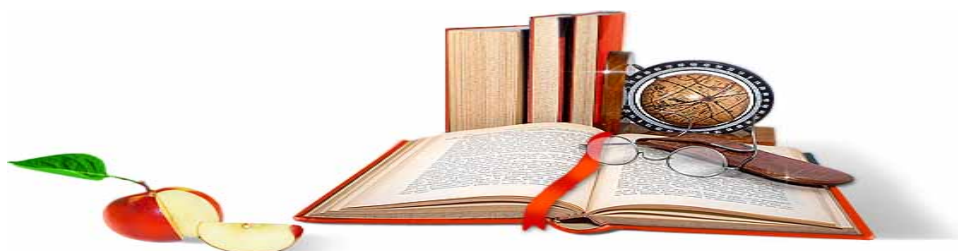
**RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**

**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**