

**Univerzitet u Beogradu
Ekonomski fakultet**

Međunarodni marketing

Diplomski rad

**Znacaj sajмова u međunarodnom
marketingu, primer
Sajam u Frankfurtu**

**Mentor: prof. Dr Branko Rakita
Student: Jasna Milićević**

Beograd, 2010. godina

SADRŽAJ

Uvod.....	3
I Karakteristike sajmova – svaki deo mora imati naslov – to ubacite i u rad	
1.1. Pojam, nastanak i razvoj sajmova.....	4
1.2. Dostignuti nivo razvoja međunarodnih sajmova.....	5
1.3. Vrste sajmova.....	8
1.4. Međunarodna unija sajmova.....	11
1.5. Funkcija sajmova.....	13
1.5.1. Sajmovi kao instrument promocije – izbaciti ovaj podnaslov.....	14
II Strategija sajamskog nastupa	
2.1. Planiranje nastupa na sajmovima.....	14
2.2. Realizacija nastupa na sajmovima.....	16
2.3. Koristi od nastupa na sajmovima.....	18
2.4. Evaluiranje efekata sajamskog nastupa.....	19
III Primer sajma u Frankfurtu	
3.1. Istorijat sajma u Frankfurtu.....	20
3.2. Poslovni profil sajma u Frankfurtu.....	22
3.2.1. Struktura grupe.....	22
3.2.2. Brend strategija.....	23
3.2.3. Zaposleni	24 –
izbaciti kao podnaslove	
3.3. Najznačajniji sajmovi u Frankfurtu.....	24 –
izbaciti ovaj podnaslov a ostale prenumerisati od 3.3. do 3.10	
3.3. Sajmovi robe i široke potrošnje u okviru sajma u Frankfurtu.....	24
3.4. Sajmovi tekstila u okviru sajma u Frankfurtu.....	26
3.5. Sajmovi automobila. u okviru sajma u Frankfurtu...27	
3.6. Sajmovi arhitekture, tehnologije i dizajna u okviru sajma u Frankfurtu.28	
3.3.5. Sajmovi kapitalnih dobara u okviru sajma u Frankfurtu.....	28
3.3.6. Novi format. u okviru sajma u Frankfurtu.....	29
3.3.7. Gostujući programi u okviru sajma u Frankfurtu.....	30
3.3.8. Kongresi i događaji u okviru sajma u Frankfurtu.....	31
3.4. Sajamski prostor sajma u Frankfurtu.....	32
Zaključak.....	34
Literatura.....	35
Kao što piše u uputstvu dozvoljena su dva nivoa razlaganja – tačka 1 i u okviru nje tačke 1.1., 1.2., 1.3. nisu dozvoljene tačke 1.1.1, 1.1.2.	

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com