

Aukcije.hr

Elektronsko poslovanje je nova tehnologija, nastala osamdesetih godina, čiji je razvoj onemogućavao nedostatak bezbednosti u vršenju monetarnih transakcija. Međutim, nastankom prvog kriptografskog sistema koji koristi javni ključ 1983.godine, počela je ekspanzija ove tehnologije. U narednih nekoliko godina se očekuje značajno povećanje broja mogućih rešenja za vršenje elektronskih transakcija između kompanija. Dovedavno, nedostatak bezbednosti u vršenju ovakvih transakcija je onemogućavao njihov razvoj, međutim danas, PKI (Public Key Infrastructure - infrastruktura javnog ključa) i smart ("pametne") kartice nude pouzdano rešenje. Sigurno slanje platnih naloga elektronskim putem obezbeđuje rešenje E-Bank zajedno sa pametnom karticom, koja sadrži dva para ključeva – Authentication and Nonrepudiation (jedan za identifikaciju korisnika, a drugi za digitalni potpis platnog naloga). Ove smart kartice je potrebno razlikovati od kartica koje nose jedan par ključeva (Authentication) i upotrebljavaju se samo za identifikaciju, ali ne i za digitalni potpis.

Aukcije.hr su najveći hrvatski on line aukcijski sajt. Sa 34.262 predmeta na prodaji i 10.419 članova.

Pogledom na aukcijske sajtove koje postoje u regionu nastao je i ovaj sajt. Predmet trgovanja na ovom sajtu je svakako širok, bukvalno svi vrijedni predmeti se mogu kupiti odnosno prodati na ovom sajtu sistemom licitacije cijene od strane on line kupaca.

On line aukcije su popularne djelatnosti u Zapadnoj Evropi, svakodnevno se ostvaruju milionski promet od trgovine umjetničkih predmeta, suvenira i drugih dragocjenosti. Velike prednosti aukcija se ogledaju u tome što kupac kreira cijenu zajedno sa ostalim kupcima tako što joj daje vrijednost koju sam procjeni. Tako da, onaj kupac koji ponudi najveću cijenu polaže pravo da je zadrži za sebe. U svijetu su prisutne aukcijske trgovine predmeta koji su vezani za određene ličnosti iz svijeta kulture, mode, sporta i čija vrijednost proizvoda distiže astronomske cifre.

Aukcije hr. Je internet firma koja se bavi prodajom robe putem licitiranja. Širok je spektar proizvoda koji se izlažu na ovom sajtu od antikviteta i umjetnina preko filmova i numizmatike do sportskih predmeta.

Na početku svaki novi član ovog sajta predhodno treba da se registruje i da navede svoje lične podatke kako bi administrator sajta evidentirao u svoju bazu podataka. Proizvodi koji se nude na sajtu su adekvatno sortirani tako da korisnik može lako da pristupi željenom proizvodu. Pored toga, postoji i pretraživač koji ima zadatak da pretraži cjelokupnu bazu podataka kako bi smo došli do željenog proizvoda.

Pored kupovine, svaki registrovani korisnik može ponuditi neki svoj proizvod na prodaju, neku umjetničku sliku, neki odjevni predmet i da na taj način traži

svog kupca. Način plaćanja se obavlja takođe elektronskim putem, kreditnom karticom, viza karticom preko bankovih računa.

Ovakvi vidovi elektronske trgovine pokazali su se kvalitetniji od komercijalnih vidova trgovine. Kao što su standarde aukcije koje se održavaju u određenim mjestima, gdje se unaprijed zakazuju termini održavanja tih aukcija. Gdje postoji manji broj predmeta koji se izlažu. U svemu tome, vrijeme je ograničen faktor i veliki broj ljudi nije u mogućnosti da prisustvuje toj aukcijskoj prodaji zbog prirode svog posla.

Na ovim aukcijskim prodajama licitiranje cijene se vrši dizanjem ruku i oglašavanjem cijene. Specifičnost ovakvog vida prodaje je svakako ta što proizvodi, koji se prodaju, znaju da se prodaju po neverovatnim, astronomskim cijenama i ako te cijene nisu prava odlika njene vrijednosti. Aukcijske prodaje na konvencionalni način uključuju još i komisije koje konstatuju prodaje i vode zapisnik o prometu. Bitno je istaknuti da ovakav vid prodaje nije često prisutan na našim prostorima jer zahtjeva ljude sa velikom kupovnom moći i koji iskazuju strast za specifičnim proizvodima. Obično su to kolekcionari, numizmatičari, filatelici kao i drugi sačupljači skupocениh predmeta kako bi upotpunili svoju kolekciju ili koji naprosto uživaju da posjeduju starinske predmete jer smatraju da im to upotpunjava, obogaćuje život.

Iz gore navedenog, mogu se primjetiti prednosti koje pruža aukcijska prodaja na stari, konvencionalan način.

Dok postojeće elektronske aukcije, se oslanjaju pravila i uzanse tih aukcija samo što je mjesto održavanja ovih trgovina web adresa i što kupac može u svakom trenutku da pristupi kupovini odnosno prodaji proizvoda. I što vrijeme nije ograničen faktor. Kupac može, kod kuće, na poslu, može da obavi transakciju. Velike su prednosti ovakvog vida trgovine na internetu od standardnog, vrijeme i novac se štedi, tako da kupac može da obavlja set poslova.

Posjedujući brojne mogućnosti za poboljšanje produktivnosti, Internet je postao vrlo moćna „alatka“ za poslovno orjentisane korisnike. Od samih početaka pa do danas, kompanije su mnogo toga naučile o identifikaciji različitih potrošačkih zajednica koje se pojavljuju u internet okruženju, o pametnom planiranju Internet politike i stvaranju velikog novca.

Globalna prisutnost, izuzetna masovnost, jednakost upotrebe, dinamičnost i niz drugih prednosti postaću nezamjenljive pretpostavke u poslovnom svijetu.

S aspekta potrošača, koji trguje na internetu, brojne pogodnosti elektronskog poslovanja (sve dok njegov razvoj ne pređe opravdani nivo) mogu zasjeniti brojne varke i opasnosti koje vrebaju u elektronskom okruženju i koje ga deformišu.

Kupovinom „na neviđeno“, kupac se može sresti sa brutalnim prevarama ali i sa zamkama koje ne moraju imati karakter prevare, ali nanose štetu i stvaraju probleme. Neopipljiva i neteritorijalna priroda elektronske trgovine namjeće pitanja zaštite privatnosti potrošača, načina izbjegavanja skrivenih troškova i mogućnosti garancije za prodane proizvode ili usluge.

Kod kupca na elektronskom tržištu uvijek postoji dilema: „Da li je e-firma bezbjedna i pouzdana i koliki stepen diskrecije nudi?“

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com